



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Presse-Information

05. Oktober 2025

Cannstatter Volksfest begeistert Besucher:innen aus Nah und Fern

Positive Zwischenbilanz: mehr als zwei Millionen Menschen auf dem Wasen

Stuttgart – Knapp zehn Tage lang wird auf dem Cannstatter Volksfest schon gefeiert. Seit Freitag, 26. September, lachen die Menschen auf dem Festplatz und schunkeln in den Zelten. Zeit, eine Zwischenbilanz zu ziehen. „Das Volksfest mit seiner langen Tradition und den modernen Fahrgeschäften ist in der breiten Bevölkerung beliebter denn je. Viele Menschen wollen sich bewusst einen Besuch auf dem Fest leisten. Sie genießen diese Auszeit und das fröhliche Zusammensein mit Freunden, Kollegen oder der Familie“, sagt Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft. Mehr als zwei Millionen Gäste sind bislang auf das Cannstatter Volksfest gekommen.

Das Fest startete am ersten Wochenende zufriedenstellend. Alle freuten sich, dass der Regen beim großen Volksfestumzug ausblieb. Die Schausteller:innen und Marktkaufleute waren mit dem Samstag und Sonntag des ersten Festwochenendes sehr zufrieden. Auch der Familientag am ersten Oktober wurde gut angenommen. „Die ersten Tage des Festes liefen gut. Das zweite lange Wochenende mit dem Feiertag zog dann so richtig viele Besucherinnen und Besucher an – trotz mäßigen Wetters“, berichtet Marcus Christen, Abteilungsleiter des Cannstatter Wasens. Am Tag der Deutschen Einheit, dem 3. Oktober, war der Besucherzulauf schließlich so hoch, dass die Eingänge zum Festplatz am Abend kurzzeitig geschlossen werden mussten. Die Maximalkapazität von 75.300 Menschen war erreicht. Gegen 21 Uhr wurden die Eingänge wieder geöffnet und das Fest nahm seinen Lauf. Der darauffolgende Samstag, 4. Oktober, verlief positiv und ohne besondere Vorkommnisse. Trotz gelegentlicher Regengüsse strömten die Menschen auf den Festplatz. Das Alldorf mit seinen vielfältigen regionalen Speisen und Getränken ist nach wie vor ein Publikumsmagnet. Die Trachtenmodenschauen am vergangenen Freitag erfreuten viele Volksfest-Fans.

Vor oder nach dem Heimspiel des VfB Stuttgart gegen den 1. FC Heidenheim am heutigen Sonntagnachmittag werden sicherlich viele Fans einen Besuch auf dem Volksfest einplanen. Parallel tritt der TVB Stuttgart in der Porsche-Arena gegen die MT Melsungen an.

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Stefanie Hirrlé
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 24
stefanie.hirrlé@in.stuttgart.de

Dennis Hamann
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 30
dennis.hamann@in.stuttgart.de



– Seite 2 –

Tolles Programm in der zweiten Festwoche

Am Dienstag, 7. Oktober, findet der VfB-Wasentag statt. Für alle VfB-Mitglieder, -Dauerkarteninhaber und Mitglieder der VfB-Kinder- und Jugendclubs gibt es sportliche Rabatte bei allen teilnehmenden Betrieben. Von 16 Uhr bis 17 Uhr schaut sogar das VfB-Maskottchen „Fritze“ auf dem Volksfest vorbei. Am Mittwoch, 8. Oktober, warten beim Familientag wieder viele Rabatte und ein schönes Programm auf die Gäste. Am Freitag und Samstag, 10. und 11. Oktober, fahren – wenn das Wetter mitspielt – gleich mehrere Heißluftballons über das Wasengelände. Zum großen Finale wird am Sonntag, 12. Oktober, traditionell das große Musikfeuerwerk über dem Volksfest erstrahlen.

Überblick der Events im Hallenduo:

05. Oktober:	VfB Stuttgart vs. 1. FC Heidenheim (MHPArena)
05. Oktober:	TVB Stuttgart vs. MT Melsungen (Porsche-Arena)
08. Oktober:	Jeremias (Porsche-Arena)
10. Oktober:	Arch Enemy (Schleyer-Halle)
11. Oktober:	Die Schlagernacht des Jahres 2025 (Schleyer-Halle)
11. Oktober:	Anna Vissi (Porsche-Arena)

Weitere Informationen:

www.cannstatter-volksfest.de
www.facebook.com/wasen.de
www.instagram.com/cannstatterwasen